

OPTICIEN EN MAGASIN : REGARDS CROISÉS AVEC L'OPHTALMOLOGISTE



Pré-requis

Être opticien diplômé ou collaborateur expérimenté en magasin.

Certaines pathologies oculaires sont parfois difficiles à interpréter en magasin.

Cette formation vous apprend à repérer les signaux d'alerte, à adopter un discours adapté et à orienter efficacement le client vers un spécialiste.

Vous consoliderez votre expertise paramédicale ainsi que la collaboration opticien-ophtalmologiste. Au programme :

- 10 cas cliniques concrets
- 11 pathologies les + fréquentes (DMLA, glaucome, CRSC, uvéïtes, trou maculaire...)
- 10 examens ophtalmologiques les plus pratiqués (OCT, biométrie, tonométrie...)

Infos clés

- 35h de formation / 1 400€ TTC
- QCM à valider tout au long du parcours.
- 10 cas cliniques à valider.

Modalités d'accès

- Candidature sur www.ophtalink.com
- Inscription validée après signature du devis et de la convention.
- Accompagnement sur le dossier de financement.
- Attestation et résultats remis en fin de session.

Formations accessibles à tous (adaptations possibles selon handicap).

Classe Virtuelle



Objectifs

- Identifier les situations nécessitant une orientation vers l'ophtalmologiste.
- Reconnaître les signes cliniques majeurs observables en magasin et adapter le conseil selon le profil pathologique.
- Favoriser la communication entre opticiens et ophtalmologistes.
- Maîtriser les pathologies et examens ophtalmologiques les plus rencontrés.

Méthodes mobilisées

- Mise à disposition d'un espace extranet individualisé.
- Étude de cas cliniques issus de la pratique ophtalmologique et rencontrés en magasin.
- Alternance entre apports théoriques et cas cliniques (cours PDF + vidéos)
- Correction des QCM & cas cliniques
- Assistance téléphonique directe avec le formateur.
- Aucun matériel particulier à prévoir.
- **Lionel BRICARD & Dr. Nicolas CHOBEAUX** ophtalmologiste rétiniologue.

Voir
la présentation
vidéo !

